

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ « АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»



2016г

/М.А.Павловская/

инициалы, фамилия

«ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ»

Рабочая программа курсов

Направление подготовки

Повышение квалификации

Череповец

2016 г.

Образовательную программу «**Дизайн рекламы**»

составил: Голубева М.Н.

Образовательная программа утверждена

Протокол № 1 от 11.01.2016

Срок действия программы: 2016 год

Ген. директор

Павловская М.А.

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА «ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ»

Цель курса - повышение уровня специальных знаний слушателей по компьютерному дизайну и верстке. Включает набор самых востребованных программ, которые пользуются наибольшей популярностью среди настоящих специалистов в области графики, рекламы и компьютерной верстки.

2.НАВЫКИ, ПРИОБРЕТАЕМЫЕ ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА

Применять правила светотени для создания реалистичного изображения объектов

Создавать наглядные изображения (аксонометрия, перспектива) объектов дизайна

Создавать произведения эффективного дизайна рекламы

Инструменты Photoshop. Трюки, эффекты, имитация природных явлений, создание рамок, ретушь фотографий. Работа в селективных областях. Градационные преобразования Photoshop. Цветовые преобразования в Photoshop. \

Макетирование и вёрстка. Программы вёрстки. Подготовка сверстанных изданий к печати (написание PDS и PS –файлов). Подготовка к печати. Вывод и контроль качества PDF–файлов. Взаимодействие с типографией. Современные цветовые модели и использование их в технологии печати.

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Наименование темы	Общий объем зан. в часах	Из них аудиторных	В том числе		Самостоятельная работа, часы	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация
				Лекций, час.	Практические занятия, час.			
1	Теория дизайна	16	10	4	6	6		
2	Photoshop	19	12	4	8	7		
3	COREL DRAW	18	12	4	8	6		
4	Indesign (Индизайн)	17	10	4	6	7		
5	Экзамен	2	2		2			+
6	Всего по курсу	107	72	24	48	35		+

4.СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ КУРСА

№	Наименование	Содержание
1	Теория дизайна	Понятие дизайна. Объект дизайна. Отрасли дизайна. Специфика проектно - художественной деятельности 4 дизайнера. Методика постановки дизайн - задач. Поиск дизайн - решений
	Photoshop	Назначение программы, ее особенности. Разрешение изображения, пересчет разрешения и формат. Инструменты Photoshop. Трюки, эффекты, имитация природных явлений, создание рамок, ретушь фотографий. Работа в селективных областях. Градационные преобразования Photoshop. Цветовые преобразования в Photoshop. Каналы. Слои. Цветоделение. Резкостная коррекция. Основные приемы ретуши.
	COREL DRAW	Введение в компьютерную графику. Основы работы с программой. Навыки работы с объектами. Редактирование геометрической формы объектов. Создание и редактирование контуров. Работа с цветом. Средства повышенной точности. Разработка фирменного стиля. Оформление текста. Планирование и создание макета. Работа с растровыми изображениями. Использование спецэффектов.
	Indesign (Индизайн)	Рабочая область программы и палитра инструментов Создание многостраничного документа Работа с текстом и графикой Форматирование Трансформация объектов и работа с ними Работа с таблицами Работа со стилями. Загрузка стилей, вложенные стили Работа с цветом. Градиент, создание образцов Работа с печатью. Проверка предварительная, сборка для переноса в типографию, окно "Печать" Экспорт. Работа с различными форматами

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Перечень специализированного оборудования (ПК, ноутбук, мультимедийный проектор, мобильная мебель для организации групповой работы, оборудование для проведения лабораторных работ и т.п.).

Наименование и номер учебной аудитории (лаборатории, класса), ее характеристика	Площадь м ²	Кол-во посад. мест
Лекционная аудитория № 6, оснащенная мультимедиапроектором, средствами выхода в Интернет и на кабельное ТВ	20	8
Аудитория № 5 – Компьютерный класс (5 машин)	18,5	4
Аудитория № 4 – Компьютерный класс (3 машин)	16,2	3

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Браиловская Л.В. Арт-дизайн: красивые вещи. – Ростов Н/ Д. : «Феникс», 2014.
2. Грожан Д. Справочник начинающего дизайнера. – Ростов Н/ Д. : «Феникс», 2014.
3. Ковешникова Н.А. История дизайна: учеб. пособие. / Н.А. Ковешникова - 2-е изд.

стереотип. - М.: Омега-Л, 2012. - 256с.

4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студ. ВУЗов. / Р.Ю. Овчинникова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2010. - 271 с.

5. Райли Н. Элементы дизайна. Развития дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма./ пер. с англ. - М., ООО «Магма», 2012. - 544с.

6. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. - М., 2006. - 252с.