

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ « АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Ген. директор ЧУ ДПО «АБИТ»

« 11 » 01 2016

ПОДПИСЬ



«ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА»

Рабочая программа курсов

Направление подготовки

Повышение квалификации

Череповец

2016 г.

Образовательную программу «**Дизайн интерьера**»
составил: Гончарова С.Н.
Образовательная программа утверждена

Протокол № 1 от 11.01.2016

Срок действия программы: 2016 годы

Ген. директор

Павловская М.А.

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА «ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРА»

Цель курса - повышение уровня специальных знаний слушателей по дизайну интерьера. Включает набор самых востребованных программ, которые пользуются наибольшей популярностью среди настоящих специалистов в области дизайна.

2.НАВЫКИ, ПРИОБРЕТАЕМЫЕ ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА

Получаемые навыки после окончания курсов дизайна интерьера: Полученные знания после курсов дизайна интерьера дают возможность выпускникам не только самостоятельно разрабатывать дизайн-проект, но и непосредственно принимать участие в реконструкции, ремонте и выборе обстановки помещения, правильно подбирая соответствующую цветовую гамму, отделочные материалы и мебель, оформляя интерьер жилых и общественных помещений.

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Наименование темы	Общий объем зан. в часах	Из них аудиторных	В том числе		Самостоятельная работа, часы	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация
				Лекций, час.	Практические занятия, час.			
1	Основы проектирования дизайна	20	10	4	6	10		
2	COREL DRAW	30	20	6	14	10		
3	Photoshop	30	20	6	14	10		
4	3 DS Max	48	38	4	34	10		
5	Экзамен	2	2	-	2			
6	Всего по курсу	130	90	20	70	40		+

4.СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ КУРСА

№	Наименование	Содержание
1	Основы проектирования дизайна	Понятие дизайна. Объект дизайна. Отрасли дизайна. Специфика проектно - художественной деятельности 4 дизайнера. Методика постановки дизайн - задач. Поиск дизайн - решений
2	Photoshop	Назначение программы, ее особенности. Разрешение изображения, пересчет разрешения и формат. Инструменты Photoshop. Трюки, эффекты, имитация природных явлений, создание рамок, ретушь фотографий. Работа в селективных областях. Градационные преобразования Photoshop. Цветовые преобразования в Photoshop. Каналы. Слои. Цветоделение. Резкостная коррекция. Основные приемы ретуши.
3	COREL DRAW	Введение в компьютерную графику. Основы работы с программой. Навыки работы с объектами. Редактирование геометрической формы объектов. Создание и редактирование контуров. Работа с цветом. Средства повышенной точности. Разработка фирменного стиля. Оформление текста. Планирование и создание макета. Работа с растровыми изображениями. Использование спецэффектов.
4	3 DS Max	Интерфейс программы, клавиатурными сокращениями и дублированием объектов. Система координат рабочей области, группировка, привязка и выравнивание.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Перечень специализированного оборудования (ПК, ноутбук, мультимедийный проектор, мобильная мебель для организации групповой работы, оборудование для проведения лабораторных работ и т.п.).

Наименование и номер учебной аудитории (лаборатории, класса), ее характеристика	Площадь м ²	Кол-во посад. мест
Лекционная аудитория № 6, оснащенная мультимедиапроектором, средствами выхода в Интернет и на кабельное ТВ	20	8
Аудитория № 5 – Компьютерный класс (5 машин)	18,5	4
Аудитория № 4 – Компьютерный класс (3 машин)	16,2	3

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Грожан Д. Справочник начинающего дизайнера. – Ростов Н/ Д. : «Феникс», 2014.
2. Ковешникова Н.А. История дизайна: учеб. пособие. / Н.А. Ковешникова - 2-е изд. стереотип. - М.: Омега-Л, 2012. - 256с.
3. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студ. ВУЗов. / Р.Ю. Овчинникова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2010. - 271 с.
4. Райли Н. Элементы дизайна. Развития дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма./ пер. с англ. - М., ООО «Магма», 2012. - 544с.
5. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. - М., 2006. - 252с.