

**Аннотация к дополнительной профессиональной программе
повышения квалификации «Пользователь ПК»**

Название курса	«Пользователь ПК»
Продолжительность курса	24 часа
Документ об окончании	Удостоверение о повышении квалификации
Цель курса	Цель курса познакомить слушателей с азами компьютерной грамотности, научить слушателей просматривать ресурсы Интернета, осуществлять поиск в Интернете на заданную тему, пользоваться электронной почтой, Skype, социальными сетями.
Навыки получаемые по окончании курса	По окончании курса слушатели должны уметь: <ul style="list-style-type: none"> - работать с меню и диалоговыми окнами операционной системы; - создавать документы в прикладных программах и сохранять их на компьютере; - создавать и оформлять текстовые документы, работать с таблицами в Microsoft Word; - создавать и оформлять таблицы в Microsoft Excel, производить вычисления в таблицах, строить диаграммы в Microsoft Excel; - просматривать Web-страницы, осуществлять поиск нужной информации в Интернете и сохранять ее на компьютер; - пользоваться почтой Интернета, Skype, социальными сетями.
Содержание курса	
Операционная система Microsoft Windows	Понятие и устройство персонального компьютера. Программное обеспечение. Интерфейс Windows. Работа с главным меню. Понятия – файл, каталог (папка), диск. Характеристики и свойства файла, папки. Файловая система Windows. Проводник Windows. Создание ярлыков. Панель управления. Настройка панели задач. Настройка папок. Справочная система Windows. Действия при сбоях.
Текстовый редактор Microsoft Word	Интерфейс Microsoft Word. Основные операции над текстом Создание нового документа Дополнительные элементы оформления документа Окончательное оформление документа
Электронные таблицы Microsoft Excel	Интерфейс Microsoft Excel. Ввод и редактирование данных в ячейках. Функции и формулы Microsoft Excel Работа с листами Microsoft Excel. Диаграммы Microsoft Excel.
Основы навигации в Интернет	Понятие Интернет, услуги Интернет, обозреватели Интернет Навигация в Интернет Поиск информации в Интернет. Скачивание информации. Электронная почта. Skype. Социальные сети. Оплата услуг